**ZPRÁVA Z PRAXE – 2. ROČNÍK**

1. **Část ekonomická**

Identifikace firmy:

Základní údaje:

* právní forma (FO, PO – a. s., s. r. o. .....apod.)
* management firmy (ředitel, náměstek, vedoucí...)
* organizační struktura (podnik, závod, provoz, dílna ... počet zaměstnanců, dělníci, THP pracovníci)
* podnikové činnosti (zásobování, personalistika, hlavní činnost – výroba, služby, odbyt...)
* podrobnější popis činnosti firmy (vznik, historie, doba existence, současný stav, plány do budoucna...)
* postavení firmy na trhu, analýza konkurence firmy, image v očích zákazníků...
* propagační činnosti firmy a její reklama
* firma a ekologie, charitativní činnost

1. **Část psychologická**

* pokuste se na základě vlastního pozorování zhodnotit interpersonální (mezilidské) vztahy mezi lidmi uvnitř firmy (vstřícnost, přátelství, direktivnost...)
* popište vztah k zákazníkovi ze strany firmy – oslovení, kontakt, ukázka zboží, reklamace..
* charakterizujte zákazníka – jeho potřeby, způsob chování, jeho verbální (slovní i nonverbální (mimoslovní) vyjadřování

- stručně popište zajímavou situaci, ke které došlo během vaší praxe

1. **Vlastní zhodnocení**

* popište svoji činnost ve firmě, co vás zaujalo, co nového jste se naučili a stručně zhodnoťte, zda pro vás praxe byla přínosem a v čem

1. **Přílohy ke zprávě**

* letáky, zprávy o činnosti, reklamní předměty, katalogy výrobků, firemní časopis aj...

**Rozsah zprávy: minimálně 2 stránky strojopisu (řádkování 1, písmo Times New Roman, velikost písma 12)**

##### Hodnocení: hodnotí se úprava, obsah, přílohy